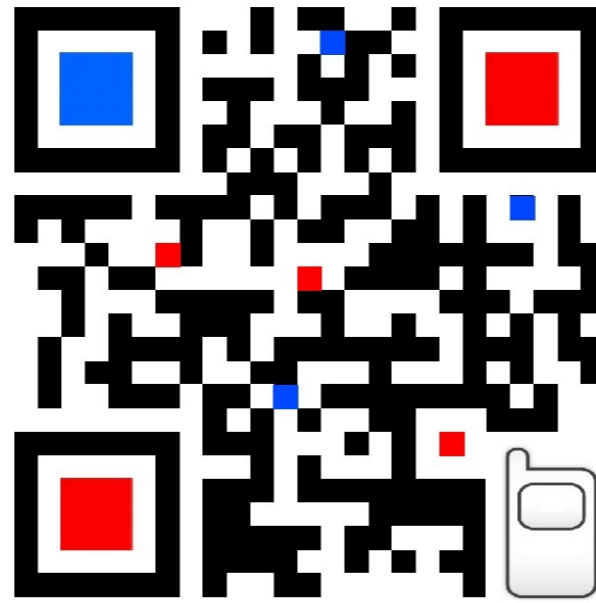
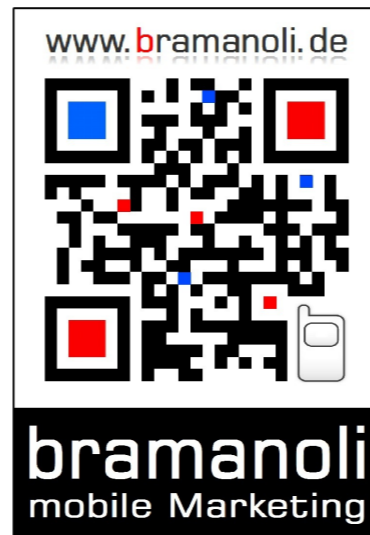


www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing



2,6 fach steigerte sich der globale mobile Traffic

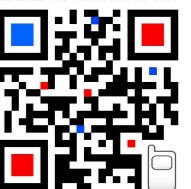
2,6 fach steigerte sich das Wachstum des globalen mobilen Datentraffics in 2010. Damit konnte es sich fast zum dritten Mal in Serie verdreifachen. Mit 237 Petabytes pro Monat war das mobile Datenvolumen dreimal so groß wie das ganze globale Internet im Jahr 2000 (75 Petabytes pro Monat).

Steigerung des mobilen Traffic um + 260%

**Der mobile Traffic im Jahr 2010
war dreimal so hoch wie der
gesamte globale Web-Traffic
im Jahr 2000 !**

Der Markt

www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing

www.bramanoli.de

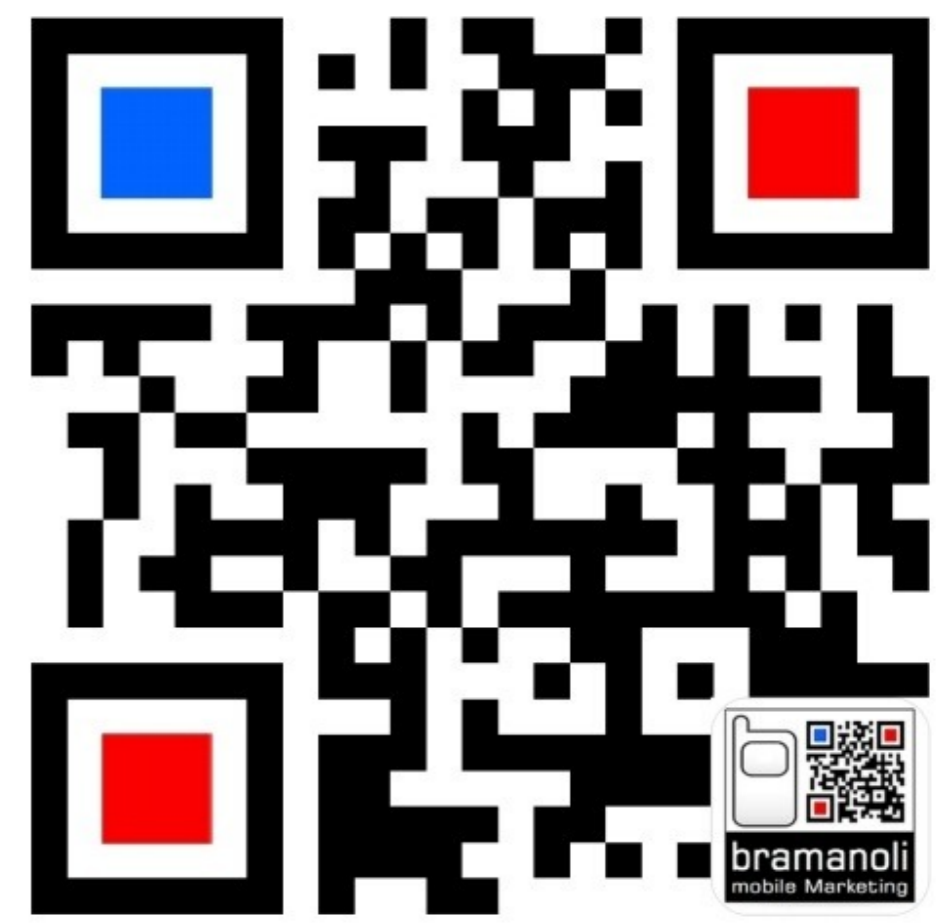


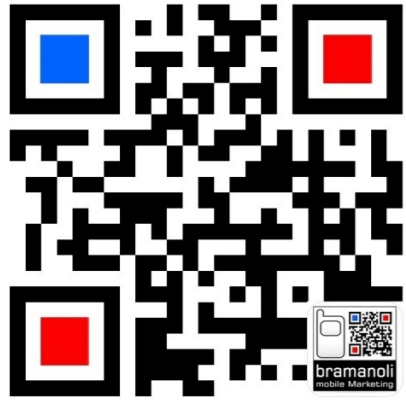
bramanoli
mobile Marketing

QR
CODE

URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT

Der QR - Code





Was ist ein QR-Code?

Der QR-Code ist ein zweidimensionaler Barcode, der Internetadressen, eMail-Adressen, Telefonnummern aber auch beliebig andere Texte enthalten kann.

Botschaften können damit schnell und einfach per Smartphone gescannt werden.

Dieser Vorgang - oft "Mobile Tagging" genannt - gibt in Sekundenschnelle wieder, was bei manuellem Abtippen Minuten dauert.

Die Daten im QR-Code sind durch einen Fehler korrigierenden Code geschützt. Selbst wenn bis zu 30% des Codes zerstört sind, kann er noch dekodiert werden.

Mehr dazu: <http://de.wikipedia.org/wiki/QR-Code>

Der QR-Code

**QR
CODE**

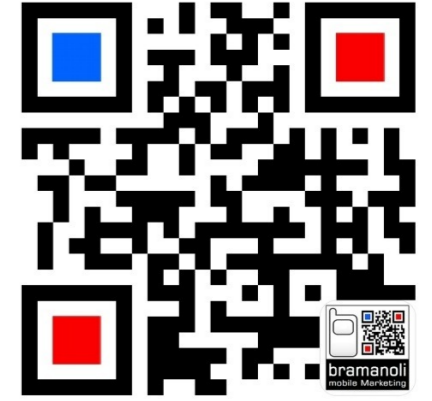
URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT

www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing

Wie können Sie diesen Code werbewirksam nutzen?



Die Möglichkeiten in Kombination mit Werbeartikeln sind grenzenlos:

- einfache Übermittlung Ihrer Kontaktdaten per Scan, erspart langwieriges Eintippen
- Direkt-Verlinkung zu Ihren Internet-Seiten (für Produktinfos, Anmeldungen, Gewinnspiele,...)
- SMS-Generierung; nach dem Scannen muss der Benutzer nur noch auf „Senden“ drücken
- Hotline-Telefonnummer wählen, uvm...

QR-Codes sind besonders bei Printmedien im Einsatz, um gedruckte Informationen direkt mit Links zu weiterführenden Inhalte zu Verknüpfen.



Der QR-Code





Jetzt auch von unterwegs
Infos abrufen, mit unserer speziell
angepassten Internetpräsenz
für mobile Geräte!

www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing

Der QR-Code

QR
CODE

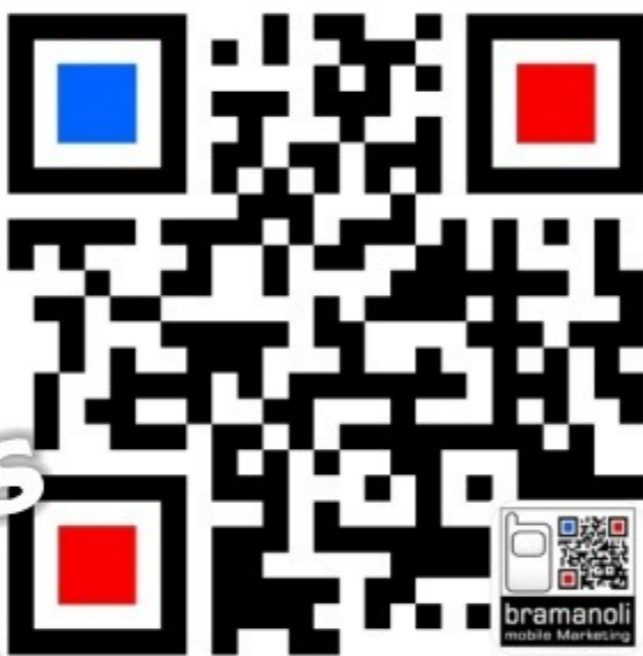
URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT




Jetzt auch von unterwegs
Infos abrufen, mit unserer speziell
angepassten Internetpräsenz
für mobile Geräte!

QR
CODE



URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT



scan this
code!



=



Der QR-Code





Jetzt auch von unterwegs Infos abrufen, mit unserer speziell angepassten Internetpräsenz für mobile Geräte!

bramanoli mobile Marketing mobile Webseiten ...für Handwerker, Dienstleister, die freien Berufe, Künstler & Tourismus

Kompatibel mit jedem Handy & Smartphone!

Startseite INFO DEMOs Galerie Videos + Downloads Aktuelles BLOG Kontakt QR-CODE

Bramanoli.de - mobile Marketing

Die Kunden von morgen sind heute schon mobil
Die Darstellung einer Homepage/Webseite auf dem Smartphone oder Handy stellt an das Design und die Benutzerfreundlichkeit völlig andere Anforderungen als eine herkömmliche Webseite.

Die Bedienung muß **schnell** und **einfach** sein, die Darstellung der Information **kompakt** und **reduziert** auf das Notwendigste.

Mit nur einer einzigen Lösung sowohl sämtliche Betriebssysteme als auch alle möglichen Endgeräte (Handy, Smartphone, Tablet, Netbook, Notebook und Desktop-PC !!!) mit optimierten mobilen Inhalten bedienen, ohne auf die Usability verzichten zu müssen.

Highlight: Zugriffsmöglichkeiten auf endgerätespezifische Funktionen, wie z.B. GPS, eMail, SMS, Telefonfunktionen oder das Adressbuch.

Die Welt geht mobil. Gehen Sie mit?

- Wie präsentiert sich Ihr Unternehmen auf diesem neuen Massenmedium ?
- Was bekommen Ihre Kunden zu sehen, wenn sie mobil Ihre Website anwählen ?
- Denken Sie, Ihre Webpräsenz sei handy-tauglich genug ?

"Internetseiten, die in edler Schönheit vor sich hin vegetieren haben die Anderen. Wir helfen Ihnen, Ihre Seiten so zu gestalten, dass Sie damit Kunden im Internet gewinnen".

Bramanoli.de

- Mobile Webseiten
- Web-Apps
- Mobile Kundengewinnung
- Mobile Kundenbindung

Ihre Kunden sind bereits mobil. Ihre Homepage auch?

Hotline, mobil: 0160 - 362 19 14
Tel.Büro: 06282 - 30 21 22
eMail: ma@bramanoli.de

Wieso mobil gehen?

"Mobile ist die einzige Technologie in der Tasche jedes Menschen auf diesem Planeten, der als "wirtschaftlich vertretbar" gilt, d.h. ein potenzieller Zielkunde, um ihm jede beliebige Dienstleistung oder ein



www.bramanoli.info

http://delivr.com/1bmxp_flyer

Scan Me!



QR CODE

URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT

scan this code!

=

www.bramanoli.de

bramanoli
mobile Marketing

Der QR-Code

QR CODE

URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT

Wie funktioniert das eigentlich ?



QR-Code: Einsatz & Anwendungsmöglichkeiten ...

- » Mobile Commerce
- » Mobile Publishing
- » Mobile Landingpages
- » Mobile Visitenkarten
- » Generell im Kundenfeedback
- » Abruf von Produktinformationen
- » Events
- » Flyer, Briefpapier, Visitenkarten
- » Direktanruf, SMS, Textnotiz
- » Gewinnspiele



Der QR-Code

www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing

QR-Code: Einsatz & Anwendungsmöglichkeiten ...

Die QR-Codes sind quasi überall einsetzbar, z.B. auf Broschüren, Flyern, Plakaten, Produktverpackungen in Zeitungen, Zeitschriften, eMails und auch natürlich auf Webseiten.

Lernen Sie Ihre Kunden besser kennen.
Durch interaktive Mobile Tagging Kampagnen bleiben Sie in den Köpfen Ihrer Kunden präsent.



www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing

Der QR-Code

QR-Code: Einsatz & Anwendungsmöglichkeiten ...

Vorteile:

- » **Crossmediale Verknüpfung**
- » **Aktivierung der Kunden**
- » **Einfacher & schneller als SMS**
- » **One Click Content**
- » **Kundennähe durch Interaktion**
- » **unkompliziert, fehlerfrei und nachhaltig**
- » **einfach und günstig**



Der QR-Code

www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing

Beispiel: Printwerbung

Globetrotter setzt auf QR-Codes

6. Juni 2011 Florian Brandt

Keine Kommentare

Der Ausrüstungshersteller Globetrotter setzt in einer aktuellen Printkampagne QR-Codes ein. Entdeckt im IHK Magazin Hamburg.



www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing

Der QR-Code

QR
CODE

URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT

Beispiel: Plakatwerbung

HVV setzt auf Klimaschutz und QR-Codes

9. Juni 2011 Florian Brandt

Keine Kommentare

Der Hamburger Verkehrsverbund (HVV) macht auf seine Umweltschutzbemühungen via QR-Code aufmerksam. Entdeckt in der U-Bahn in Hamburg.



Die QR-Codes lassen sich auf kleinen Plakate in den Aushangkästen finden. Scannt der Nutzer den QR-Code ein wird er auf eine Landingpage des HVV weitergeleitet. Leider wurde diese jedoch nicht für die Nutzung auf mobilen Endgeräten optimiert.

QR
CODE

URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT

Der QR-Code

www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing

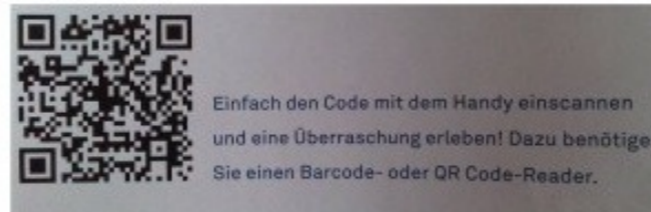
Beispiel: Printwerbung

München 2018 integriert QR-Codes in Printanzeigen

10. Juni 2011 Florian Brandt

Keine Kommentare

Beitrag Nr. 5 in unserer „QR-Code Woche“ kommt von der Bewerbungsgesellschaft für die Olympischen Winterspiele 2018 in München. Die Printanzeigen wurden dabei mit QR-Codes ausgestattet. Gesehen in der Juli Ausgabe der GQ.



Die Printanzeige für die Olympischen Winterspiele 2018 in München wurden mit einem QR-Code ausgestattet. Der Nutzer kann mit seinem Smartphone den QR-Code einscannen und wird anschließend direkt zu einem Video weitergeleitet.

www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing

Der QR-Code

QR CODE

URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT

Beispiel: Kampagnen / Kombiwerbung



Scan & buy

Willkommen auf der Scan&Buy-Seite von Shopgate!
Hier stellen wir jede Woche ein cooles Produkt und einen Gutschein von einem unserer vielen **Partnershops** vor.
Einfach die Shopgate App **installieren**, scannen und profitieren!



5 Euro Gutschein - mit Shopgate-App scannen!



bodum Kaffeebereiter BEAN



€ 42,90

Kostenloser Versand

inkl. USt.



Jetzt erhältlich im mobilen Shop von Neuetischkultur.de!



Gutschein



Der Name Mädl steht seit fast 160 Jahren für Zuverlässigkeit, Qualität und Tradition.

€ 5.00*



* Gültig im mobilen Shop von Motorradbekleidung Mädl bis zum 07.02.2012 und einem Mindestbestellwert von 20,00 €

Quelle:
shopgate.com

www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing

Der QR-Code

QR CODE

URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT

Beispiel: Kampagnen / Kombiwerbung



Mit besten Grüßen,
Max Mustermann

 **10 € Gutschein**
Mit unserer App
scannen, einlösen & bestellen

Shopgate - Mobile Shopping Leader
Download: <http://www.shopgate.com/de/app>

Shopgate GmbH
Ludwigstrasse 7
D-35510 Butzbach (Germany)

Telefon: +49 (6033) 7470-0
E-Mail: muster@shopgate.com
Xing: <https://www.xing.com/profile/maxmuster>



Quelle: shopgate.com



bramanoli mobile Marketing

Der QR-Code

QR CODE

URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT

Beispiel: Digitale Fahrkarte

Die Evolution
der Fahrkarte.



www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing

Der QR-Code

QR
CODE

URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT

Beispiel: Promotion



Links: 5-Euro-Jubiläumsmünze in Silber | Rechts: 10-Euro-Jubiläumsmünze in Gold
Anlass: 100. Jubiläum der Königlichen Niederländischen Münze.

Bilder: Niederländische Münzanstalt

Code-URL: www.q5g.nl

Beispiel: Printwerbung



Links: MINI Kampagne im Playboy
Rechts: Werbe-Beilage in der NYT
Unten: Tourist City Guides

Der QR-Code

QR
CODE

URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT

www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing

Beispiel: Kampagnenwerbung

Tourist Information Dammer Berge wirbt mit verschlüsselten Aufklebern für die Region

pm Damme

Damme. Zugegeben, etwas seltsam wirken sie schon: Die neuen Werbeaufkleber der Tourist-Information Erholungsgebiet Dammer Berge erinnern auf den ersten Blick an ägyptische Hieroglyphen. Allerdings handelt es sich dabei um einen sogenannten QR-Code (Quick Response), mit dem man einiges gewinnen kann.



Geschäftsführer Bernd Stolle präsentiert eines der Zeichen.

Von Verpackungen ist bereits der ähnlich aussehende EAN-Code (European Article Number) bekannt, der verschlüsselte Daten über das Produkt enthält. In Werbeanzeigen oder auf Fahrscheinen erscheinen nun immer häufiger die grafischen Elemente des QR-Codes. Er wurde in Japan entwickelt und kann mit weitaus mehr Informationen bestückt werden als der EAN-Code. Auslesen kann ihn jedes Smartphone (kleiner tragbarer Computer), das mit einer Ausleseapp (Applikation) ausgestattet ist.

Die Tourist-Information Erholungsgebiet Dammer Berge e.V. hat den Code für sich entdeckt und wirbt damit für die Region: Er spielt bei einem Gewinnspiel die tragende Rolle. 5000 Aufkleber und Plakate mit solchen Codes werden in Damme und Umgebung verteilt. Wenn man einen Aufkleber findet und mit der speziellen Software (kostenlos im Internet als Download erhältlich, z. B. Barcoo oder Scan) abfotografiert, gelangt man auf eine Internetseite der Tourist-Information, die nur über diesen Weg erreichbar ist. Der Teilnehmer muss nur noch verraten, wo er den Aufkleber oder das Plakat gesehen hat, dann kann er bei dem Gewinnspiel mitmachen. Die ungewöhnliche Werbeaktion startet am 1. August und endet am 31. Dezember dieses Jahres.

Zu gewinnen sind unter anderem ein Verwöhnwochenende für zwei Personen im Hotel Töwerland in Steinfeld und ein „Räuberessen“ für zehn Personen im Hotel-Restaurant „Zum Hollotal“ in Neuenkirchen-Vörden. Jeder Teilnehmer erhält einen Gutschein vom Dersa-Kino in Damme. „Das Internet ist aus dem touristischen Marketing nicht mehr wegzudenken. Wir müssen daher immer aktuell sein. Mit Aktionen wie dem QR-Code-Aufkleber sind wir auf Augenhöhe mit anderen touristischen Destinationen“, so der Geschäftsführer Bernd Stolle. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.dammer-berge.de.

© Copyright by Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG, Breiter Gang 10-16 49074 Osnabrück

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung.

FRANKFURT.de



Der größte QR-Code Europas

© Stadt Frankfurt am Main |

| Seite drucken |

Links: Tourist Info Erholungsgebiet Dammer Berge e.V. (Gewinnspiel) www.dammer-berge.de

Rechts: Explora Science Center Frankfurt a.M. www.explora.info

www.bramanoli.de



bramanoli mobile Marketing

Der QR-Code

QR CODE

URL VCARD PHONE EMAIL TEXT

Beispiel: Printwerbung



Links: Bierdeckelwerbung für eine iPhone-App

Rechts: Aktion im Schaufenster

Mitte, unten: Hochschul-Guide
www.hochschulenhoch3.de

www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing

Der QR-Code

QR
CODE

URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT

Beispiel: Veranstaltungsguide



Links: PendlerTipps und
Veranstaltungswegweiser
zur Fußball-EM 2008

(QR-Code ist nicht mehr aktiv!)

www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing

Der QR-Code

QR
CODE

URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT

Beispiel: Kampagnenwerbung



Links: Das Telefonverzeichnis
Das Örtliche
bewirbt seine Applikationen
mit QR-Codes auf Bierdeckeln.

Rechts:



**QR
CODE**

URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT

www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing

Der QR-Code

Beispiel: Digitaler Kunstführer

| STARTSEITE | SUCHE | QR-Projekt | NEWS | IMPRESSUM |

KUNST IM ÖFFENTLICHEN RAUM FRANKFURT

Kunst im öffentlichen Raum Frankfurt am Main - 18 Highlights

Stadtteile
Standorte
Künstler
Kategorie
Objekte
Highlights
(English)

QR-Projekt



A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z



The grid shows 18 different public art pieces in Frankfurt, including sculptures, murals, and architectural features. A central map shows the locations of these artworks across the city, with red pins indicating their positions. The map includes labels for various districts like Nordend-West, Westend-Nord, and Innenstadt.

Links: Jedes Kunstobjekt verfügt über eine eigene Tafel mit einem QR-Code. Hinter dem Code steht eine Webseite mit weiteren Informationen zum Objekt.



Beispiel: QR - Shopping

QR-SHOPPING MIT PAYPAL DIE ZUKUNFT FÄNGT IM EINKAUFSWAGEN AN

SPART STRESS, SPART ZEIT SPART GELD

Stellen Sie sich vor, Sie gehen zum Einkaufen nicht mehr ins Geschäft, sondern können überall einkaufen. Vielleicht an der Bushaltestelle, während Sie auf den Bus warten oder am Flughafen nach dem Check-In. Sie zücken Ihr Handy, scannen ein Plakat, geben eine PIN-Nummer ein - fertig. Schon wird Ihr Einkauf zu Ihnen nach Hause geliefert.



Oben: Pilotprojekt von PaPal.
In Deutschland noch nicht verfügbar
(Stand: 11/2011)

QR
CODE

URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT

Der QR-Code

www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing

Beispiel: Promotion



Links/Rechts:
Seiten aus dem STAHLGRUBER
Erotikkalender 2012.

Wenn MAN(N) mehr über seine jeweilige Monats-Favoritin erfahren will, kann dies jetzt auch mobil mit dem Smartphone. Denn jedes Kalenderblatt ist mit einem so genannten QR-Code versehen. Wer sein Smartphone mit einem entsprechenden QR-Code-Reader ausgestattet hat, gelangt nach Scan des Codes auf eigens für jedes Monatsmädchen eingerichtete Unterseiten, wo es weitere Details zu den Traumfrauen gibt – zusätzliche Fotos inklusive.

Weitere Galerien und Informationen, findet Man unter www.werkstattkultur.com



www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing

Der QR-Code

QR CODE

URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT

Beispiel: Werbemittel & Einsatz



Grafik: www.qkies.de



Grafik: jimdo.com



**QR
CODE**

URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT

Der QR-Code

www.bramanoli.de



bramanoli
mobile Marketing

bramanoli mobile Marketing

HOME About Angebote News QR-Codes Portfolio Kontakt

Eine Seite für alle Endgeräte: PC/Notebook, Tablet und Smartphone

Bramanoli.de » Mobile Websites + Web-Apps

Die Darstellung einer Homepage/Webseite auf dem Smartphone oder Handy stellt an das Design und die Benutzerfreundlichkeit völlig andere Anforderungen als eine herkömmliche Webseite. Die Bedienung muss **schnell und einfach** sein, die Darstellung der Information kompakt und reduziert auf das Notwendigste. Systemunabhängig programmiert damit die Website **auf allen** Smartphone-Modellen optimal dargestellt werden kann. Starten Sie noch heute in das mobile Web und informieren Sie sich über die Möglichkeiten auch **mobili neue Kunden zu gewinnen** und bestehende Kunden schneller mit Information zu versorgen.

„Mobile Webseiten, die in edler Schönheit vor sich hin vegetieren haben die Anderen. Wir helfen Ihnen, Ihre mobilen Seiten so zu gestalten, dass Sie damit Kunden im Internet gewinnen.“

Unsere mobilen Loesungen:

- 1 mobile Webdesign.**
Neue Kunden durch unsere suchmaschinen-optimierten mobilen Marketing-Webseiten.
[_mehr info](#)
- 2 mobile CMS-Seiten.**
Das mobile CMS für häufige Aktualisierungen, zum selber machen oder auch als Blog-System für laufende News-Updates.
[_mehr info](#)
- 3 QR-Code-Marketing.**
Wie auch Sie das effektive und einfache QR-Code-Marketing zur Neukundengewinnung einsetzen können.
[_mehr info](#)
- 4 Mobile Präsentationen.**
Begeistern Sie Ihre mobilen Besucher durch entsprechend angepasste Präsentationen.
[_mehr info](#)

Mit nur einer einzigen Lösung sowohl **sämtliche** Betriebssysteme als auch **alle** möglichen Endgeräte (Handy, Smartphone, Tablet, Netbook, Notebook und Desktop-PC !!!) mit optimierten mobilen Inhalten bedienen, **ohne** auf die Usability verzichten zu müssen.

Ihr Kontakt zu uns... Latest News Latest Work Blogs + Links

bramanoli.de
D-74746 Heeslingen / NDK, BW
Tel/Fax: +49 32 12 12 10 007
Mobil: 0160 - 362 19 14
eMail: mail (at) bramanoli.de

Contact Form »

Mobile Version | Impressum | Kontakt | © Copyright by Bramanoli.de 2011
Social Network Icon Pack by Rogge King based on a work at [krmoo.com](#) | Template by [Boran Palta](#)



bramanoli mobile Marketing

Jetzt auch von unterwegs Infos abrufen, mit unserer speziell angepassten Internetpräsenz für mobile Geräte!

www.bramanoli.de

bramanoli mobile Marketing

Der QR-Code

QR
CODE

URL
VCARD
PHONE
EMAIL
TEXT



Testen Sie doch unsere DEMO-Seiten selbst einmal:



- 1.) die Demo-Seite: www.bramanoli.de/demo/
- 2.) die Demo-Card: www.bramanoli.de/demo-card/
- 3.) die Mobile Web Demo: www.bramanoli.de/mweb/

Der QR - CODE





1.) die Demo-Seite: www.bramanoli.de/demo/

2.) die Demo-Card: www.bramanoli.de/demo-card/

3.) die Mobile Web Demo: www.bramanoli.de/mweb/



Der QR - CODE





Vielen Dank für Ihr Interesse.





Kontakt-Netzwerk:



Xing: xing.com/profile/Carsten_Braun



Google plus: google.com/profiles/cb0804



twitter: twitter.com/bramanoli



YouTube: youtube.com/cb0804



.tel: www.carbra.tel

The END



© Bramanoli.de 2011

